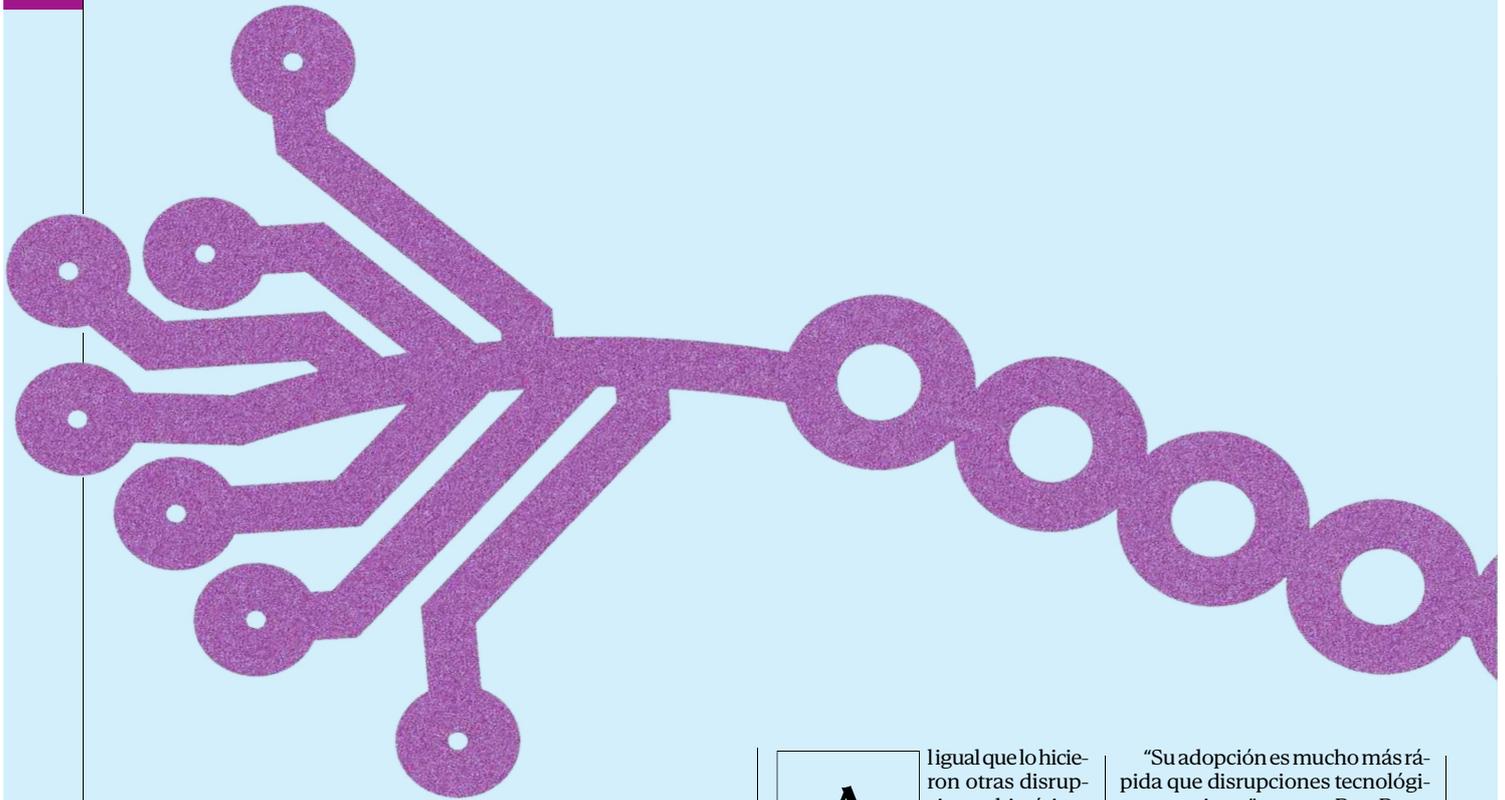


El tejido empresarial concentra sus esfuerzos en materia de innovación en el desarrollo de aplicaciones de inteligencia artificial. **Págs. 2-3**



## TODOS LOS CAMINOS DE LA INNOVACIÓN LLEVAN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Esta disrupción impacta ya en más de la mitad de las compañías del planeta. El año 2024 está suponiendo su consolidación en algunos sectores. Por Ángel G. Perianes

**A**l igual que lo hicieron otras disrupciones históricas como la máquina de vapor durante la Revolución Industrial, la inteligencia artificial ha pasado a ser el principal foco de innovación en el mundo contemporáneo. Pese a llevar en desarrollo más de seis décadas, esa afirmación no parecía tan evidente hasta tiempos relativamente recientes. Empezó a serlo a finales de 2022, cuando la aparición de la plataforma ChatGPT comenzó a democratizar el poder transformador del algoritmo en el seno del tejido empresarial.

Desde entonces, su auge ha sido vertiginoso a nivel mundial. Según la consultora Gartner, más del 80% de las empresas utilizará en 2026 aplicaciones de inteligencia artificial, mientras que hace sólo un año apenas lo hacía el 5%. Y si miramos al presente, una encuesta de Forbes Advisor desliza que más de la mitad de las compañías consultadas ya la usa para mejorar sus procesos de producción.

“Su adopción es mucho más rápida que disrupciones tecnológicas anteriores”, expone Pere Pons, socio responsable de *Automotive* y *Manufacturing* de NTT Data. Según añade, esta innovación “ha transformado la automatización tradicional mediante la incorporación de capacidades de aprendizaje automático y procesamiento de datos en tiempo real”, lo que permite a las organizaciones adaptarse a nuevas situaciones y conseguir ventajas competitivas.

No es nada nuevo que las grandes empresas tecnológicas (Alphabet (Google), Amazon, Apple, Meta, Microsoft y Nvidia) están apostando fuertemente por ella mediante grandes sumas de dinero. Este año, presupuestan unos 360.000 millones de euros no sólo en desarrollos, sino también en adquisiciones e inversiones en *start up*.

Tras la euforia que han despertado algunas de sus aplicaciones durante los últimos meses, 2024 está marcando un punto de inflexión en su despliegue. Hasta los sectores más tradicionales sentirán este *tsunami* tecnológico en un



futuro próximo. Pero mientras eso sucede, la revolución de la tecnología inteligente ya ha irrumpido de lleno en múltiples ámbitos.

### ADELANTADOS

En sectores como las finanzas o los seguros, su aplicación está sirviendo para aumentar la detección de fraudes y la precisión en la previsión financiera. Por su parte, en otros como campos como el educativo, la entrada de la inteligencia artificial en las aulas ha empezado a mostrar "su enorme potencial para apoyar y enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y para facilitar la labor del docente, mejorando su eficiencia en labores administrativas y creación de recursos y contenidos".

Así lo expresa Lola Vivas, responsable de Innovación Pedagógica de la Universidad Alfonso X El Sabio, quien considera que su sector es "uno de los más impactados". De acuerdo con un estudio reciente de esta institución, tres de cada cuatro estudiantes menores de 25 años ya utilizan sistemas de inteligencia artificial generativa.

Al ámbito de la salud también le está sentando bastante bien esta disrupción. Tanto es así que se espera que la tasa de crecimiento anual de su mercado en este sector alcance el 42,4%, según augura un informe de Fortune Business. La inteligencia artificial está revolucionando la medicina mediante avances significativos en diagnóstico, tratamiento y gestión de pacientes, tal como sostiene Ine Snater, *chief Transformation & Strategy Officer* de Sanitas y Bupa Ela.

Este grupo sanitario ha implantado ya un ecosistema con esta tecnología que incluye monitorización en tiempo real de indicadores de salud, procesos de evalua-

ción dermatológica que utilizan inteligencia artificial y planes de salud personalizados para promover la prevención en áreas como la nutrición o la psicología. Incluso, agrega Snater, ha desarrollado asistentes y aplicaciones para reducir el absentismo en las citas y mejorar la gestión proactiva de las bajas y promociones.

Antes de de este impacto, la pandemia por Covid supuso la antecámara de cómo la inteligencia artificial ha ido transformando los sistemas de trabajo de la logística y la movilidad. José Manuel Tejera, CEO de 3CO Logistic Solutions, destaca que "estamos siendo testigos de cómo la integración de es-

ta disrupción en la cadena de suministro, el aprendizaje automático y otras tecnologías emergentes están impulsando la eficiencia, la productividad y la innovación en todos los niveles de las organizaciones". Y eso, añade, "está cambiando la manera de operar de las empresas, en las que los algoritmos permiten prever la demanda con mayor precisión".

Al igual que sucede en otros sectores, Tejera menciona grandes retos como "la resistencia al cambio en algunas industrias [como las manufactureras], que temen los riesgos asociados a las nuevas tecnologías y destacan la dependencia de procesos manuales en áreas críticas". En el caso de la logística, pronostica que las empresas que en el futuro no introduzcan inteligencia artificial y robótica "correrán el riesgo de desaparecer".